

Verslag ouderraad 22/4/2021

Leden ouderraad: Femke, Jan, Hanne, Chiara, Koen, Leen, Ilona, Koen, Annelies

Aanwezig op de vergadering: Muriel De Vel, Jolien De Ryck, Koen De Raeve, Femke Van Hove, Annelies Van Hauwermeiren, Jan Lesy, Hanne Vermeiren, Meester Joris, Rein Van Lier, Chiara Decaluwé, Sasha Monheim

Verontschuldigd: Leen De Mey, Ilona Van Hout, Anke Wouters

1. Toelichting meester Joris

Kleine Stan organiseert al ongeveer 50 jaar sneeuwklassen, in samenwerking met InterSoc en de VOK (openluchtklassen). Het is meestal een 10-daagse. Het doel van de sneeuwklassen is:

- Leerstof aanleren over heel wat thema's (aardrijkskunde, natuur, ...): dat start al weken voor de sneeuwklassen doorgaan en ook daarna werken ze hierop voort. De sneeuwklassen zijn vooral het 'beleven' en 'ervaren' wat je leert, ter plekke. Dat is een unieke manier van leren.
- Sportief aspect: het skiën is natuurlijk een onderdeel van de sneeuwklassen (maar sneeuwklassen zijn veel meer dan dat). Voor velen is skiën een totaal nieuwe sport die ze aanleren. Wie al kan skiën wordt ook op zijn of haar niveau uitgedaagd.
- Sociale vaardigheden: het is een groei naar zelfstandigheid: omgaan met de groep, lang van huis weg zijn, ver van huis weg zijn, je eigen grenzen (durven) verleggen, ...

De sneeuwklassen zijn een kans die vanuit de school geboden wordt voor elk kind van de school. Voor een groep kinderen is dit ook een kans die ze anders nooit zullen krijgen (op welk aspect hierboven dan ook). De school wil dit dan ook heel graag blijven aanbieden, we geloven hier heel sterk in als school.

De school wil dan ook dat dit leeft in de hele school, bij alle leerlingen en ouders, niet enkel in het jaar dat je op openluchtklas gaat. Hoe betrekken we de hele school hierin? Voorlopig is dit bijvoorbeeld de poppetjes in de gang en de wafelverkoop.

Sinds de invoering van de maximumfactuur mogen ouders over de 6 jaren gespreid maximum € 445 betalen voor de openluchtklassen. Daarin is ongeveer € 100 voor de zeeklassen (in het tweede leerjaar) en dus nog € 345 (ongeveer) voor de sneeuwklassen. Meer kunnen we niet vragen.

De sneeuwklassen kosten per leerling ca. € 690. De school draagt dus nog eens ca. € 345 per leerling (ca. € 20.000 per jaar). Bij die kost heeft het schoolbestuur recent vragen gesteld. Tegelijk wil de school hier op blijven investeren. De vraag is echter: kunnen we die last op één of andere manier toch verlichten?

Er is vanuit de school of het schoolbestuur geen grootte-orde gekleefd over hoeveel de school nog mag/wil investeren.

Bijkomende financiële informatie:

- Nu zijn de sneeuwklassen 10 dagen. De organisatie biedt ook korte verblijven aan van 9 dagen of 8 dagen. Eén dag minder is ongeveer 60 € minder per leerling. Dat is niet zo goed als 10 dagen, maar eventueel te overwegen. Een 8-daagse vindt de school niet goed: je bent al 2 dagen onderweg, 2 dagen aan het uitpakken of inpakken en dan schiet er niet veel meer over om de leerinhoud, sportieve aspect of sociale aspect te kunnen bereiken.
- De leerlingen organiseren ook een wafelverkoop aan 5 € per doos, ca. 1000 dozen verkocht. Daar komt dus nog een inkomst van ca. €2.500 – € 3.000 uit.
- De school ondersteunt ook met materiaal: er is een stock van materiaal voor ouders voor wie dat moeilijk is, en er wordt opgeroepen naar andere ouders om hun materialen te verhuren of te lenen aan wie het nodig heeft. Op die manier ondersteunen we ook mensen die het financieel moeilijker hebben.

Vragen vanuit ouderraad:

- Mogen we aan ouders die meer kunnen betalen, meer vragen? En zo compenseren voor wie minder kan betalen?
 - Wettelijk mag dat niet, je mag de maximumfactuur niet overschrijden.
- Mag een ouderraad hiervoor geld geven?
 - Dat zou normaal wel mogen, de ouderraad doet financiële acties, en mag vrij kiezen waar het geld naar gaat (schoolwerking). Dat kunnen we afspreken met de school.
- Mag een bedrijf sponsoren? In andere scholen zijn er soms giften van een bedrijf, in een boekje van een schoolfeest, voor de fluo-vestjes.
 - Dit moeten we uitzoeken wat de regels zijn. We horen in andere scholen dat sponsoring of giften mogen. Bedrijven zijn zelf ook wel gehouden aan regels hierin, het mag geen economische activiteit zijn, enkel 'uit sympathie' een gift geven.
- Kan je vanaf het eerste studiejaar al inkomsten vragen hiervoor?
 - Dat kan, alsof je een 'potje' vult, maar het potje mag niet meer worden. Vroeger werd dat ook wel eens gedaan.
 - Je kan ook met de hele school 'het potje vullen', zodat je weet: wat ik nu investeer is niet enkel voor het zesde jaar dit jaar, maar ook voor alle toekomstige jaren.
- Gaan meestal alle leerlingen mee op sneeuwklassen?
 - Ja, de school motiveert ook iedereen om mee te gaan en dat lukt de laatste jaren. .
- Nu wil de school en het schoolbestuur de sneeuwklassen nog ondersteunen. Wat is de kans dat men hierop terugkomt?
 - Dat is nu niet aan de orde, de school maakt een heel bewuste keuze hierin. We moeten financieel de zaken op orde krijgen en de openluchtklassen duurzaam integreren in het schoolproject. Je zou ook bij iedereen die zich vandaag inschrijft, die belofte moeten waarmaken van de sneeuwklassen. Voorlopig is dit dus geen zorg.
 - Voor dit jaar wordt er nog naar oplossingen of alternatieven gezocht.

2. Discussie/brainstorm over activiteiten

De voorstellen zijn op te delen in enkele categorieën:

Nieuwe activiteiten:

- Organiseren van een cinema, met vertoningen per leeftijd, inkom van 5 euro en een verkoop. Je kan hier de hele school bij betrekken, is praktisch te organiseren en kan je combineren met een bar.
- Een activiteit van de zesdejaar zelf, waarop ze laten zien wat ze doen.
- 'Schijf je rijk' actie (te combineren met een andere actie)
- 'Projectdag' door de zesde jaars: zij organiseren een soort belevingsmarkt of kermis, waarop andere leerlingen 2 uur lesvrij krijgen om geld uit te geven (weddeschappen, spookhuis, eetkraampjes, ...). (soort schoolfeest zonder ouders 😊)
- Traditionele bingo-avond.
- Voetbalwedstrijd leerkrachten tegen ouders, te organiseren met Ostan samen. Gecombineerd met bar, verkoop van eten, ... Opbrengst deel je door twee. Kan je ook inkleden in het thema. Voordeel: hier kan meer volk op afkomen dan telkens dezelfde groep ouders.
- Ouderfuif: zou dat te organiseren zijn (goedkoop) in Hanger 27 na overname door nieuwe eigenaar? Jolien zoekt uit.
- Een 'Zwitserlandbar' op een schoolfeest waarbij de specifieke inkomsten naar de sneeuwklassen gaan. Joris hoort eens bij andere scholen hoe zij dat aanpakken.
- Een kunstveiling van kunstwerken van de kinderen (heel de school). Heeft in het verleden wel eens veel geld opgebracht (op schoolfeest kleuters).
- Rommelmarkt organiseren met eigen speelgoed. Inkomsten via verhuur van locatie en verkoop ter plaatse. Lastig om logistiek te organiseren (bereikbaarheid speelplaats), dan zou je al met de locatie van iemand anders te moeten werken. Vraagt ook heel veel organisatie en coördinatie.
- Corona/zomerbar op het einde van dit jaar. Iedereen zou graag willen dat dit kan 😊

'Doorlopende' acties:

- Soepverkoop voor een klein bedrag, Smoskesdag invoeren om de zoveel maanden, ... : sympathiek, kan wat geld opleveren. Tegelijk is de drank 's middags om een reden afgeschaft.

Financiële acties

- Tappen op een bar in het Sportpaleis? Dat is een intensieve avond, maar wel heel leuk om te doen.

- Als je genoeg ouders vindt elk jaar, is dat goed te doen. Vraag is wel: kunnen wij zo'n bar zelf (als school) bemannen? Als je dat zelf doet, moet je een minimum aantal activiteiten opnemen.
- Dit kan ook in onderaanneming (bv. KSA Cantincrode). Muriel en Jan horen via hun netwerk eens hoeveel zo'n activiteit oplevert.
- Mogen wij als ouders geld verdienen en dat dan aan de school/OR geven?
- Voordeel: je vist niet meer in hetzelfde vijvertje...
- Zuivere verkoop (wafels, ...): hier niet iedereen nog grote fan van om iets extra in te voeren.
- Kraampje op Stan Cross: mogelijk mag dat niet van de stad Antwerpen. Te checken door organisatie Stan Cross.
- Klussenkaart voor de zesde jaars (babysitten, afwassen, ... voor een klein bedrag). Dat kan ook in het tweede jaar. Dient niet om het grote bedrag binnen te halen, maar wel een fijn idee om de leerlingen te betrekken.
- Sponsoring (zie ook hoger) moeten we verder uitzoeken: kan dat? Tegelijk wil de school geen levend reclamebord zijn waarbij permanent reclame hangt.
- 'wenskaartjes' maken en verkopen (is ook eens gedaan): zou tussen de 900 – 1.000 euro opbrengen. Gemengde meningen hierover.
- Kunstwerken van kinderen maken en aanpassingen hiervan verkopen (via organisatie)
- Kraampje/verkoop op een andere activiteit (jaarmarkt, dorpsdag, nieuwsjaarsdrink, Ketelrock ...) van een wijk of een gemeente? Voordeel dat je een andere doelgroep aanspreekt om geld op te halen. Kinderen in een kraam werken ook. De moeite om eens rond te kijken. (Joris hoort voor Keterlock zodra de ketel terug open gaat!)

Algemene opmerkingen:

- Eén manier is geld opbrengen via (specifieke) activiteiten (bar, financiële activiteit, ...). Dan heb je elk jaar wisselende inkomsten. Een andere manier van werken is dat de OR elk jaar werkt naar een bepaald bedrag om aan de openluchtklassen te geven, ongeacht hoeveel inkomsten er dat jaar zijn. Cfr. Sinterklaascenten in de kleuterschool.
- We willen niet plots alles in kader van de sneeuwklassen laten gaan, niet de hele opbrengst van een schoolfeest moet naar de sneeuwklassen gaan. Ook de leerkrachten van het zesde willen dat zeker niet.
- Activiteiten moeten praktisch te organiseren zijn. Je kan geen 3 schoolfeesten per jaar doen. Organisatie moet 'light' kunnen.
- Het is leuk als je het kan aankleden in het thema (Zwitserland, zee, skieën, ...)
- Inzet van de 6^{de} jaars zelf bij activiteiten maakt het ook leuk.
- Niet om de twee maanden komen bedelen om geld om op uitstap te kunnen gaan. Gevoel geven dat we de school ondersteunen. Er wordt nog voor andere zaken (goed doel, ...) ook geld gevraagd.
- Je vist telkens wel in dezelfde vijver, als je dit op de school voor de school doet. Dat is niet meer bij een kraampje op de nieuwsjaarsdrink, tappen in Sportpaleis of een wijkfeest met rommelmarkt.

- Bij een actie met activiteit is het soms leuker dat mensen niet doorhebben dat ze aan het sponsoren zijn (bv. cinema, voetbalwedstrijd: logisch dat je daar iets drinkt)
- Populaire activiteiten van die aard kan je laten terugkomen, als 'klassiekers'.

3. Conclusie

Algemeen wil de OR investeren of activiteiten zoeken om de sneeuwklassen te ondersteunen. We hebben heel wat ideeën verzameld, er zijn nog een aantal zaken uit te zoeken (huur, opbrengsten, samenwerking met Ostan, giften vanuit bedrijven, ...). Hoeveel geld we hiermee opbrengen is ook nog niet duidelijk.

Vandaag hebben we geen plan nodig, we moeten volgende week naar de schoolraad onze ideeën en overwegingen voorleggen. Begin volgend jaar moeten we dan een concretere beslissing nemen.